

SIGMA

Série sur le caractère du leader



**Les grands leaders
sont transcendants**



LES GRANDS LEADERS SONT TRANSCENDANTS



La transcendance est une transformation.

— Peter Watts

Le manque de temps est la raison la plus fréquemment citée par les leaders pour expliquer pourquoi ils ne donnent pas la priorité à la planification stratégique¹. Cela se produit même s'ils savent que la planification stratégique est essentielle au succès futur de leur organisation². Lorsque vous êtes sous pression et que vous sentez que le temps presse, vous êtes plus susceptible d'avoir une vision étroite et de fixer votre attention sur ce qui saute aux yeux. Vous êtes également moins susceptible de vous sentir inspiré ou optimiste et pouvez perdre votre appréciation et votre sens de la créativité³. Tous ces problèmes découlent d'un manque de transcendance. La transcendance consiste à adopter une vision élargie d'une situation, ce qui permet de remarquer et de reconnaître des possibilités qui ne sont habituellement pas visibles. Elle peut vous encourager à trouver un plus grand but dans la vie. En trouvant un but supérieur et en adoptant une perspective élargie, vous êtes plus susceptible d'être optimiste et appréciatif et de trouver des solutions créatives. En effet, l'exercice de la transcendance et la positivité améliorent la santé mentale et physique, les relations et la réussite au travail⁴.

En plus des traits énumérés ci-dessus, les leaders transcendants ont un but précis et sont appréciatifs. Ils voient des possibilités là où les autres n'en voient pas et sont capables d'intégrer des facteurs multiples et à long terme dans leurs plans. La transcendance est importante pour donner aux employés une orientation claire et une idée de ce qui est possible. Sans transcendance, les organisations ont moins de chances d'innover et risquent davantage de perdre des employés très performants qui veulent être inspirés par une vision pour l'avenir.

Pour évaluer votre capacité à agir avec transcendance, posez-vous les questions suivantes :

- Est-ce que j'aborde les événements avec un optimisme réaliste?
- Suis-je capable d'écarter les détails pour voir la situation dans son ensemble?
- Est-ce que je recherche des solutions avant-gardistes et créatives aux problèmes?
- Est-ce que je reconnais le travail des autres, y compris celui des concurrents?
- Ai-je un but bien précis et est-ce que je le communique aux autres?

Les moyens d'améliorer votre transcendance

Croyez en vous et en autrui : Une approche optimiste des problèmes est si importante pour le rendement qu'elle est enseignée aux Navy SEALs pour renforcer leur motivation et les aider à atteindre leurs objectifs⁶. Une perspective optimiste signifie que vous pensez à ce qui est possible et que vous percevez les obstacles comme impersonnels, localisés et temporaires⁷. Cette approche favorise la persévérance et l'espoir face aux défis⁸. Entraînez-vous à considérer les difficultés comme des revers temporaires et transmettez cet état d'esprit aux personnes qui vous entourent. Pour communiquer l'optimisme et encourager la résolution de problèmes, demandez aux autres ce dont ils ont besoin, ce qui va bien et quelles démarches pourraient être prises face à un défi.

Partagez votre vision : Les meilleurs leaders sont capables d'inspirer les autres par leur vision et leur détermination. Prenez soin de partager votre enthousiasme pour l'avenir avec les autres et faites-leur savoir que vous pensez qu'il est possible de réaliser de grands objectifs. Prenez le temps chaque semaine de détourner votre attention de vos préoccupations du moment pour vous concentrer sur ce qui vous attend. Qu'est-ce qui vous rend enthousiaste? En quoi avez-vous espoir? Qui fait un excellent travail qui pourrait servir de modèle aux autres?

Améliorez votre créativité : La créativité consiste à rassembler des idées et de l'information de différentes manières pour résoudre des problèmes. Chaque semaine, prenez délibérément le temps de découvrir des perspectives différentes et des idées nouvelles. Ces nouvelles idées n'ont pas nécessairement besoin d'être directement liées à votre domaine de travail ou d'expertise. Améliorez votre créativité en intégrant à votre journée des routines qui favorisent la pensée créative; des promenades quotidiennes, l'exposition à de nouvelles idées et informations et un sommeil adéquat sont autant d'éléments qui favorisent la capacité du cerveau à apprendre et à établir de nouvelles connexions.

Quelques conseils pour modérer votre transcendance

Les leaders efficaces sont capables d'assurer un équilibre entre les 11 dimensions associées au caractère du leader plutôt que de se concentrer sur quelques-unes d'entre elles seulement. Au fur et à mesure que vous forgez votre caractère de leader, déterminez les aspects pour lesquels vous pourriez être appelé à modérer vos forces. Si vous avez obtenu un score de quatre ou plus pour la transcendance, suivez les conseils ci-dessous pour vous aider à équilibrer l'expression de cette dimension du caractère.

Fiez-vous à votre discernement. L'inspiration créative peut être utile à votre travail, mais si elle n'est pas équilibrée par la tempérance et la responsabilisation, vous risquez de passer trop de temps à imaginer des approches irréalistes au lieu d'avancer avec une solution suffisamment bonne. Après avoir recherché de nouvelles idées et approches, posez un regard critique sur vos options et demandez l'avis des autres pour tirer le meilleur parti des options proposées.

Évitez la positivité toxique. Lorsqu'ils essaient d'être optimistes, il arrive couramment que les gens écartent les expériences et les sentiments négatifs ou difficiles, que ce soit dans leurs propres réactions ou lorsqu'ils parlent aux autres. Rappelez-vous qu'il est possible d'être optimiste quant à l'avenir et de vous concentrer sur les bonnes choses qui vous entourent sans pour autant éviter tout le spectre des réactions et des émotions et que vous n'êtes pas obligé de vous sentir heureux en permanence. Efforcez-vous de reconnaître et d'admettre même les sentiments difficiles que vous éprouvez et que les autres éprouvent.

Gardez les pieds sur terre. Les idées doivent être étoffées, vérifiées et mises en œuvre pour pouvoir porter des fruits. Si vous avez du mal à concrétiser vos idées, limitez le temps que vous passez à chercher de nouvelles idées et à vous laisser inspirer et essayez d'être plus à l'aise avec la logistique et les détails nécessaires pour mener à bien un projet. N'oubliez pas qu'il faut de la persévérance pour voir ses idées se concrétiser.

Ressources (en anglais seulement)



[The Happy Secret to Better Work](#)



[How To Be Creative](#)



Forgez votre capacité à être transcendant grâce aux [services d'encadrement](#) de SIGMA.

Communiquez avec SIGMA pour obtenir de plus amples renseignements sur le caractère du leader.

SIGMA Assessment Systems, Inc.

Courriel : support@SigmaHR.com

Téléphone : 800-265-1285

Références (en anglais seulement)

¹ KABACOFF, R. « Develop strategic thinkers throughout your organization », *Harvard Business Review* (7 février 2014). Sur Internet : <https://hbr.org/2014/02/develop-strategic-thinkers-throughout-your-organization>

² Ibid.

³ DRISKELL, J. E., E. SALAS et J. JOHNSTON. « Does stress lead to a loss of team perspective? », *Group dynamics : Theory, Research, and Practice*, vol. 3, n° 4 (1999), p. 291-302.

⁴ LYUBOMIRSKY, S., L. KING et E. DIENER. « The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success? », *Psychological Bulletin*, vol. 131, n° 6 (2005), p. 803–855.

⁵ MALOUFF, J. M. et N. S. SCHUTTE. « Can psychological interventions increase optimism? A meta-analysis », *The Journal of Positive Psychology*, vol. 12, n° 6 (2017), p. 594-604.

⁶ SMITH, E. N., M. D. YOUNG et A. J. CRUM. « Stress, mindsets, and success in Navy SEALs special warfare training », *Frontiers in Psychology*, vol. 10, article 2962 (2020).

⁷ SELIGMAN, M. E. « Learned optimism: How to change your mind and your life », *Vintage* (2006).

⁸ PETERSON, C. « The future of optimism », *American Psychologist*, volume 55, n° 1 (2000), p. 44-55.